

ПРИЛОЖЕНИЕ

Продвижение позитивного имиджа инвалидов ¹

Воспользуемся пособием по независимой жизни инвалидов и рассмотрим приводимый там пример двух различных способов, какой может быть представлена в СМИ новостная история о проекте, обеспечивающем занятость людям с инвалидностью. Первая заметка усугубляет негативные стереотипы людей с инвалидностью и имеет сильный общий тон благотворительности и снисходительности. Во второй заметке, которая дает информацию в более позитивном свете, к людям с инвалидностью относятся как к равным членам общества, которые стараются заработать средства к существованию.

Факт:

Группа взрослых с различными формами инвалидности открыла мастерскую по производству и продаже ювелирных украшений. Всем работникам требуется, доход от продаж для обеспечения себя и своих семей, но в настоящий момент дело идет не очень успешно. Мастерская должна завоевать репутацию производителя качественной продукции, увеличить уровень продаж и затем расшириться для поддержки своих работников и для обучения других.

Отрицательный пример освещения в прессе

<p>Заголовок: Увечные и глухонемые делают ювелирные изделия несмотря на свои недостатки</p> <p>Текст заметки: Около 30-ти увечных, глухих, немых и ослепших бедняков открыли ювелирную мастерскую в восточной части Площади Харамби. Они не могут ходить или нормально сидеть, во всяком случае большинство из них. Многие раньше были нищими. И теперь, со всеми своими проблемами и несчастьями, они попытаются проигнорировать свои уродливые судьбы и создать что-то красивое. С потрясающим терпением и с бодрым настроением целыми днями сидят, делая цепочки, браслеты и кольца привлекательными для проходящих мимо. Чтобы дать работникам почувствовать, что они чего-то стоят, может быть некоторые милосердные люди купят эти безделушки</p>	<p>Что неверно: Слова «увечные» и «глухонемые» являются устаревшими, унижающими понятиями; сочетание «несмотря на свои недостатки» имеет снисходительный и эмоциональный оттенок. Этот абзац описывает мастерскую жалостливыми словами, помещая все ударение на физическое состояние, а не на способности работников и их планы. Необходимые навыки для производства ювелирных изделий не включают в себя хождение или нормальную посадку. Это предложение не содержит никаких фактов; оно просто раскрывает предвзятое предположение автора, что жизнь с инвалидностью - это постоянное несчастье и трагедия. Статья описывает инвалидов как полностью отличных от других людей, - изолируя их от всего человечества. Люди с инвалидностью не более терпеливы и бодрее (или нетерпеливы и раздражительны), чем кто-либо другой. У них есть тот же спектр навыков, способностей и эмоций, что и у людей без инвалидности - просто меньше шансов доказать это</p>
---	--

¹ В Приложение привлечены материалы из Пособия по независимому образу жизни для инвалидов. Информационная поддержка томичей с ограниченными возможностями. tomhelp.city.tomsk.net/indep-liv-book.htm.

Положительный пример освещения в прессе

<p>Заголовок Новый ювелирный магазин, открытый работниками-инвалидами</p> <p>Текст заметки: Около 30 людей с различными формами инвалидности параплегией, потерей зрения, глухотой, с ампутированными конечностями - открыли ювелирную мастерскую в восточной части Площади Харамби. После шестимесячного обучения необходимым навыкам они производят в день до 30-50 оригинальных цепочек, браслетов и колец, выполненных в современном и традиционном стилях. Г-н Шариф Мусака, управляющий мастерской, пользующийся коляской, сказал: «Некоторые из нас раньше были нищими, но теперь мы научились обеспечивать себя и помогать своим семьям. Наши ювелирные украшения имеют приятный дизайн, красиво сделаны и могут конкурировать с другими продуктами на рынке.» Г-н Мусака также сказал, что любой покупатель, который принесет копию этой статьи, получить скидку при покупке первой вещи</p>	<p>Что правильно: Заголовок подчеркивает появление нового проекта, начатого людьми; вторичное ударение - на инвалидность.</p> <p>В статье представлены факты, о которых большинству читателей интересно узнать, но не драматизируются ипвалидирующие состояния. Показывает работников как ответственных взрослых людей, которые уделили внимание приобретению навыков. Описывает мастерскую как деловое предприятие, а не с точки зрения благотворительной деятельности. Интервью и высказывания управляющего с инвалидностью, как и любого другого управляющего делового предприятия, будут в новостях. Это дает возможность управляющему высказать свою точку зрения, а не представить мнение журналиста. Заверяет читателя, что изделия профессионально исполнены, и мотивирует читателя стать покупателем</p>
---	---

Отрицательный пример истории в газете или в бюллетене - это типичная ситуация во всем мире, когда отсутствует связь между инвалидным сообществом и журналистами. Журналист предполагает, что история с инвалидностью должна быть подслащена, вызывать жалость и взывать к благотворительности.

Позитивный пример - это то, что может явиться результатом постоянной связи инвалидного сообщества с журналистами и СМИ, когда передается информация о целях и задачах этого сообщества и объясняются различия между положительным и отрицательным изображением.

На семинаре по проблемам представления инвалидов в СМИ возможно установить межличностные контакты между журналистами, активистами общественных организаций, социальными работниками, представителями бизнеса.

- Для такого семинара лучше всего использовать целый день, чтобы позволить выступить всем желающим и обеспечить активное участие инвалидов. Необходимо быть в курсе последних работ журналистов или тех органов СМИ, которые они представляют. Постарайтесь просмотреть несколько национальных или международных программ, слушайте новости на радио, обратите внимание на плакаты.

- Подготовьтесь, для чего проведите анализ СМИ - он должен касаться качества продукции, а также использования приведенных выше рекомендаций.

- Распространите справочный материал - руководство или рекомендации для СМИ, образцы положительного и негативного освещения в прессе, фотографии, а также контактную информацию об экспертах и организациях.

- Проведите работу в группах - лучше, если это будет работа над творческими заданиями, а не штудирование рекомендаций. Задания могут предполагать упражнение, когда каждая группа пытается «продать» какое-нибудь интересное сообщение об интеграции инвали-

дов в общество - одно может быть в виде плаката, другое - короткая радиопостановка, третье - одноминутный ролик социальной рекламы для телевидения. Или же каждая группа может разработать юмористическое сообщение о людях с инвалидностью, которые оказывают услуги, - взрослому населению, детям, работодателям. Принимайте во внимание возможности разнообразных средств массовой информации, в том числе электронных.

- Проследите, чтобы как выступающие, так и участники и задания для групп были чувствительны к половой принадлежности участников, соответствовали культурному уровню, были практическими и интересными.

Иногда семинар по представлению важности работы по изменению отношений к инвалидности является эффективным способом начать кампанию по изменению общественного мнения в регионе или стране. Семинар направлен на большую аудиторию, чем рабочая встреча, и имеет более широкие задачи просвещения общественности и объединения групп, что может привести к изменениям. Вот образец программы такого семинара.

Образец программы семинара по вопросам инвалидности и СМИ

(один или два дня)

Первая половина дня или первый день

1. Представление темы человеком с инвалидностью, который также имеет знания по каким-то направлениям СМИ (телевидению, радио, театру, сам является писателем и т. д.)

а) пример положительного отражения вопросов инвалидности или жизни с инвалидностью (фильм, постановка и т. д.);

б) негативный пример;

в) обсуждение этих примеров, проводимое представителями основных присутствующих групп.

2. Обсуждение языка и терминологии, формируется «комитет» из представителей основных групп

а) примеры положительной терминологии;

б) примеры унижающих, отрицательных слов (используйте примеры из законодательных документов, положений о найме на работу, газет, фильмов, карикатур, театральных постановок, телевизионных программ, радио).

3. Международные взгляды

а) если возможно, задействуйте специалиста, который может рассказать о результатах кампаний по просвещению общественности, проводимых в других странах;

б) представьте Руководство ООП по улучшению общения с инвалидами и предложите, какие мероприятия по внедрению руководства могут быть применены в стране.

Вторая половина дня или второй день

4. Разбейтесь на несколько групп по видам СМИ для разработки стратегий перемен:

а) пресса и периодические издания;

б) телевидение;

в) радио;

г) небольшие или традиционные виды СМИ, например, театр, плакаты, книги;

д) реклама (если подходит).

В каждой группе должно быть два руководителя-специалиста по определенному вопросу - один с инвалидностью, другой без инвалидности. Если позволит время, каждой группе раздаются положительные и отрицательные примеры информации в СМИ.

5. Закрытие

Все группы собираются вместе для подведения итогов и разработки плана дальнейшей деятельности. Использование реальных примеров стратегий по просвещению общественности.

Помимо статей и репортажей в СМИ, существуют и другие формы печатной и рекламной продукции, которую рекомендуется использовать для более эффективного освещения проблем инвалидности.

Флаер (листочка) – это небольшой листок, которая кратко и доступно информирует о вашей деятельности. Листовка должна быть привлекательной, легко читаемой, поэтому текст лучше набирать крупными жирными буквами. Обычно флаер сообщает о каком-либо предстоящем мероприятии, поэтому не забудьте указать контактный телефон и имя человека, с которым можно связаться. Дизайн флаера поручите кому-нибудь, кто имеет художественные способности. Иллюстрируйте флаер, печатайте его на цветной бумаге. Перед тиражированием еще раз проверьте правильность информации.

Пример флаера:

ТРАНСПОРТ - ЭТО ПРОБЛЕМА.

МЫ РАБОТАЕМ, ЧТОБЫ РАЗРЕШИТЬ ЕЕ.

КТО МЫ?

Мы - общественная организация Центр независимой жизни инвалидов г. Среднегорска.

В ЧЕМ ПРОБЛЕМА?

Проблема в том, что доступного для инвалидов транспорта мало. Нам не на чем добраться до работы, школы, врача или просто магазина. Просто встретиться - уже большая проблема.

В ЧЕМ ВЫХОД?

Выход - в создании доступного транспорта.

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

Мы изучаем, что нужно для создания социального такси для инвалидов, как приобрести автобусы с подъемником.

КАК ВЫ МОЖЕТЕ ПОМОЧЬ?

Вы можете прийти к нам и обсудить эту проблему. Для того, чтобы сделать транспорт доступным, нам нужна поддержка всех. Звоните Марии Ивановой 111-222 или Руслану Назарову 222-144.

Объявление. Составив текст, вам нужно отправить его руководству издания, теле- или радиопрограммы, а через несколько дней перезвонить им. Правило составления таких объявлений: они должны быть короткими. Радиоролик, например, не должен длиться больше минуты (в крайнем случае, 150 секунд). Перед тем, как отправить ролик, воспользуйтесь магнитофоном, запишите его для себя и прослушайте, насколько убедительно он звучит, насколько достоверна информация.

Вот образец опубликованного в газете объявления:

Газета «Среднегорские вести» 28 апреля 2003 года.

Круглый стол по проблемам организации доступной среды жизнедеятельности для инвалидов соберется в Доме ученых в субботу, 30 апреля. Начало в 10.00.

Мероприятие пройдет при поддержке Центра независимой жизни и Управления социальной защиты г. Среднегорска.

Информационный бюллетень - это неформальный способ регулярно информировать людей о своей деятельности - о ходе решения проблемы, о том, что происходит на собраниях, слушаниях, в жизни группы и отдельных ее членов. Можно начинать с одностороннего бюллетеня, использовать цветную бумагу (тогда ваш бюллетень будет отличаться от других). Бюллетень должен быть написан просто, разбит на секции, иметь броские и ясные заголовки. Издавать бюллетень нужно регулярно еженедельно, ежемесячно или ежеквартально.

Разрабатывать бюллетень очень интересно, эта деятельность задействует много людей: кто-то будет писать его содержание, кто-то набирать, форматировать, тиражировать и рассылать. Бюллетень - хороший повод для общения, а также неплохой источник для развития

чувства общности и товарищества. Бюллетени сначала можно рассылать по почте, затем раздавать на собраниях ².

Пример фрагмента из бюллетеня:

Так держать!

Поздравляем наших студентов Марию Иванову и Руслана Назарова, занявших призовые места в конкурсе исследовательских работ на тему «Возможности независимой жизни инвалидов в моем городе».

***Источник:** Романов П. В., Ярская-Смирнова Е. Р. Политика инвалидности: Социальное гражданство инвалидов в современной России. – Саратов: Изд-во «Научная книга», 2006. С. 251–258.*

² Пособие по независимому образу жизни для инвалидов: Информационная поддержка томичей с ограниченными возможностями // tomhelp.city.tomsk.net/indep-liv-book.htm